



HƯỚNG DẪN

**tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” sau 10 năm tổ chức thực hiện đã tạo nên những chuyển biến tích cực về nhận thức cũng như thay đổi hành vi của người tiêu dùng trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt. Để khuyến khích, nâng cao hơn nữa tinh thần trách nhiệm của người tiêu dùng đối với việc ưu tiên, quan tâm tiêu dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam, góp phần quan trọng tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế cả nước nói chung và của Thừa Thiên Huế nói riêng phát triển nhanh, bền vững, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Khẳng định sự đúng đắn trong đường lối, chủ trương của Đảng và cơ chế, chính sách của Nhà nước trong việc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Tạo sự phấn khởi trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về những kết quả đạt được trong 10 thực hiện Cuộc vận động. Nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc nhằm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa thương hiệu Việt trong bối cảnh phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam nói chung và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế nói riêng.

- Công tác tuyên truyền về kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động cần triển khai tích cực với nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo; bám sát sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, gắn với tiến trình vận động của nền kinh tế - xã hội, tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành, của từng địa phương, đơn vị; kết hợp lồng ghép với tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, địa phương, đơn vị theo tinh thần đổi mới, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ và giải pháp cơ bản trong Thông báo Kết luận số 264-KL/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, nhất là sau khi có Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 13/CT-TTg, ngày 4/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước. Các văn bản của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh đã ban hành để đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động.

2. Tuyên truyền khẳng định những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong cả nước và trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế cũng như tại các địa phương, đơn vị. Nhấn mạnh vai trò lãnh đạo của Đảng, sự cải cách, đổi mới của Chính phủ và sự nỗ lực của các cấp, các ngành, các địa phương, đơn vị, cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân. Bên cạnh phản ánh những kết quả đạt được, công tác tuyên truyền cần làm rõ những khó khăn, thách thức, những khuyết điểm, hạn chế và phương hướng khắc phục thời gian tới.

3. Thông tin, tuyên truyền về những cơ chế, chính sách của Nhà nước góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động.

- Tuyên truyền thực hiện những chính sách, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, doanh nghiệp và sản phẩm Việt Nam, nâng cao trình độ phát triển của nền kinh tế (đã nêu trong Nghị quyết 19-2018/NQ-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ).

- Thông tin về triển khai các đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”; công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước”; Đề án “Người Việt ưu tiên dùng thuốc Việt” gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020; Quyết định số 39/2018/QĐ-UBND, ngày 28/6/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Quy định một số chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Thừa Thiên Huế; các chính sách đẩy mạnh phong trào khởi nghiệp trên địa bàn, hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và các dự án khởi nghiệp thành công trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

- Việc các cơ quan Nhà nước ban hành bổ sung cơ chế, chính sách để bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết.

- Sự hỗ trợ của Nhà nước Việt Nam, của chính quyền tỉnh Thừa Thiên Huế trong phát triển các mô hình sản xuất sạch theo chuỗi giá trị, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp giá trị cao và với một số ngành hàng, dịch vụ trọng điểm; hỗ trợ lãi xuất cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt đổi mới công nghệ, cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu người tiêu dùng.

- Chính sách về đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn cả nước cũng như trên địa bàn tỉnh nhằm tạo điều kiện cho hoạt động mở rộng kênh phân phối hàng Việt.

4. Thông tin hoạt động quản lý Nhà nước trong thực hiện Cuộc vận động

- Nhấn mạnh quá trình xây dựng Chính phủ “*kiến tạo*”, cải cách hành chính; hành trình khởi nghiệp, xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam.

- Tuyên truyền về trách nhiệm thực hiện các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết có nội dung liên quan đến các sản phẩm hàng hóa của Việt Nam.

- Thông tin về công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm; quá trình xử lý của các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh về những hoạt động trên.

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao tinh thần trách nhiệm gương mẫu của các cơ quan, đơn vị và tổ chức sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc mua sắm các trang thiết bị và hàng sản xuất trong nước.

- Các hoạt động khuyến khích đầu tư, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt và đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ.

5. Các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và Ban Chỉ đạo tỉnh Thừa Thiên Huế.

- Tập trung nêu bật những nỗ lực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh Thừa Thiên Huế; nỗ lực của các ngành ngành, địa phương, đơn vị trong việc quảng bá, giới thiệu và đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng. Trong đó chú trọng những nội dung như: đã tổ chức các Hội chợ triển lãm trên địa bàn tỉnh; Chương trình bán hàng khuyến mại và Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi kết hợp bán hàng bình ổn thị trường dịp Tết Nguyên đán; đồng thời, triển khai đến các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, các tầng lớp nhân dân và các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia hưởng ứng, góp phần định hướng trong việc điều chỉnh các giải pháp kích cầu, thúc đẩy các doanh nghiệp phát triển.

- Phản ánh về quá trình triển khai, kết quả thực hiện và công tác phối hợp trong thực hiện Cuộc vận động tại các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp. Trong đó tập trung làm rõ những chuyển biến tại các địa phương, đơn vị; những địa phương chưa chuyển biến tích cực, nguyên nhân, việc khắc phục trong thời gian tới.

- Các nội dung tham mưu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động về cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất trong nước, bảo vệ thị trường người tiêu dùng trong nước, thực hiện cải cách thủ tục hành chính,...

- Việc tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm về phát huy trách nhiệm của các doanh nghiệp Việt Nam góp phần nâng cao hiệu quả Cuộc vận động.

- Công tác kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp.

- Các hoạt động biểu dương và nhân rộng cách làm hay, các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động; các hoạt động tổ chức bình chọn, tôn vinh sản phẩm chất lượng, các chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt, “*Doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu*”, chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*”, “*Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam*”, “*Tự hào hàng Việt Nam*”, “*Phiên chợ hàng Việt*”,... đã có tác động lan tỏa Cuộc vận động đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

6. Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của doanh nghiệp, nhà sản xuất trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền việc các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là các doanh nghiệp trên địa

bàn tính; việc thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, giới thiệu mẫu mã, chất lượng sản phẩm để nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái.

- Trách nhiệm của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc áp dụng quy trình, công nghệ tiên tiến, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đưa hàng hóa, dịch vụ vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Hoạt động của các doanh nghiệp, người sản xuất trong mở rộng quy mô sản xuất những sản phẩm đặc trưng vùng, xây dựng vùng sản xuất tập trung, phát triển bền vững trên địa bàn các địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các huyện ủy, thị ủy, Thành ủy Huế, Ban cán sự Đảng Ủy ban và các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền ý nghĩa, vai trò to lớn, kết quả thực hiện Cuộc vận động trong 10 năm qua ở địa phương, đơn vị mình; các chủ trương, giải pháp nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

- Tăng cường thông tin về nội dung thực hiện Cuộc vận động là một trong những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương, đơn vị.

- Tổ chức các hội nghị thông tin, tuyên truyền, họp báo về tình hình thực hiện Cuộc vận động, về các cơ chế, chính sách, sự kiện quan trọng liên quan đến cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, doanh nghiệp và sản phẩm Việt Nam; bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

- Thông tin các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu. Biểu dương tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong triển khai Cuộc vận động trên địa bàn.

- Chỉ đạo tổ chức các hội chợ, triển lãm giới thiệu thành tựu về 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh tổ chức họp báo thông tin kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động

và việc tổ chức Hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động. Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh Thừa Thiên Huế và các sở, ban, ngành biên soạn các tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Nắm bắt tình hình dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc quan điểm, đường lối của Đảng, Nhà nước ta về thực hiện Cuộc vận động và việc xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” lồng ghép với Cuộc vận động “*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*” và các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức chính trị - xã hội,... để tạo được sự đồng thuận cao trong xã hội, lan tỏa đến các tầng lớp nhân dân.

- Tích cực thực hiện và giám sát việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tại các địa phương, đơn vị.

4. Các cơ quan thông tấn báo chí

- Bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, các cơ quan quản lý nhà nước để tuyên truyền kết quả 10 năm, quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động và việc tổ chức Hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, tin, bài phản ánh kết quả thực hiện Cuộc vận động với nhiều nội dung phong phú, đa dạng góp phần nâng cao ý thức người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam.

- Cổ vũ, động viên các mô hình, chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt, doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu, nhất là các doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế. Phát hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong lao động sản xuất và thực hiện Cuộc vận động; phát hiện, đấu tranh với những biểu hiện tiêu cực, tham nhũng,

lãng phí; phê phán các hành vi buôn lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Chủ động thông tin, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc vì sự phát triển của đất nước, vì hạnh phúc của nhân dân, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vụ việc phức tạp, nhạy cảm.

5. Ban tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy; các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

- Tham mưu cho cấp ủy và lãnh đạo mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội cấp mình chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; kết quả thực hiện Cuộc vận động trong 10 năm qua và việc tổ chức tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Tăng cường hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên về công tác tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, nhân dân đánh giá về sự hài lòng của người tiêu dùng trên địa bàn đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam; chủ động dự báo, định hướng những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động.

6. Kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm thực hiện theo quy định hiện hành. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, đề nghị phản ánh kịp thời về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (qua Phòng Tuyên truyền, số điện thoại: 080 54142, email: thtgiang.btg@tinhuylhue.vn).

IV. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Toàn dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”!

2. Hàng hóa thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững!

3. Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước!

4. Tự hào sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam!

5. Tôn vinh các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao!

6. Xây dựng nền văn hóa tiêu dùng với sản phẩm trong nước!

7. Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam!

8. Đẩy mạnh liên kết - hành động vì hàng Việt!

9. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng!

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương; } để
- CQT BTGTW tại Đà Nẵng; } báo
- Thường trực Tỉnh ủy; } cáo
- Ban cán sự Đảng UBND tỉnh;
- Các huyện ủy, thị ủy, Thành ủy Huế;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- MTTQ và các tổ chức CT-XH cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Hội Nhà báo tỉnh; Báo Thừa Thiên Huế, Đài Phát thanh và Truyền hình Thừa Thiên Huế;
- BTG các huyện ủy, thị ủy, Thành ủy Huế;
- Các ban, UBKT và VPTU;
- Lãnh đạo Ban;
- Các phòng chuyên môn;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Chí Quang